

LE SALÓN NATIONAL DE LA FEMME

Montréal

23, 24 et 25 mars 2012
Palais des congrès

www.salondelafemmeqc.com



Quelle meilleure façon de vendre vos produits et services! Naturellement, en devenant exposant à notre Salon.

En quoi consiste le Salon?

Le Salon national de la femme est l'ultime sortie entre amies.

En 2002, basé sur des statistiques qui démontrent que les femmes ont un pouvoir d'achat hors pair et des plus influents, le premier Salon de la femme était inauguré à Toronto. Depuis son lancement, le salon de la femme continue son expansion tant par le soutien de nos exposants que par le nombre de participants à cet événement. En 2011, plus de 25 700 consommatrices ont participé au Salon national de la femme de Montréal. D'une année à l'autre, nos exposants reconnaissent les avantages illimités de se joindre à nous et de jouer un rôle actif dans le succès de notre Salon.

Si les femmes font partie du marché que vous visez, il serait sage d'inclure le Salon national de la femme dans votre campagne de marketing de 2012!



Soyez exposant au plus grand événement de consommatrices à Canada!

OTTAWA

24 et 25 septembre 2011 - PARC LANSDOWNE
14 - 15 avril 2012 - CENTRE DES CONGRÈS D'OTTAWA

TORONTO

11 - 13 novembre 2011 - METRO TORONTO CONVENTION CENTRE

QUÉBEC

19 et 20 novembre 2011 - CENTRE DE FOIRES - EXPOCITÉ

MONTREAL

23 - 25 mars 2012 - PALAIS DES CONGRÈS

www.salondelafemmeqc.com

SUIVEZ-NOUS!



LE
SALÓN
NATIONAL DE LA
FEMME

Pourquoi devenir exposant?

Augmentez vos ventes! Développer une nouvelle clientèle! Devenez plus visible!

En tant qu'exposant, vous bénéficierez de :

- plus de ventes
- rencontres avec exposants
- plus de clients
- contact personnalisé
- visibilité
- échantillonnage

% des femmes qui décident sur les achats suivants :

- 95% sur aliments et breuvages
- 97% sur la mode
- 89% sur le bien-être personnel
- 80% sur les soins de santé
- 60% sur la voiture familiale
- 51% sur l'électronique
- 91% sur l'immobilier
- 92% sur les vacances
- 94% sur l'ameublement
- 85% sur le choix des comptes de banque

25 700 visiteurs à Montréal en 2011

Données démographiques

ÂGE

- 33 % = 19 - 29
- 33 % = 30 - 44
- 34 % = 45+

REVENU FAMILIAL

- 17 % = 100 000 \$
- 52 % = 75 000 - 100 000 \$
- 16 % = 50 000 - 75 000 \$
- 15 % = moins de 50 000 \$

DE PERSONNES À LA MAISON

- 10 % = 1
- 36 % = 2
- 20 % = 3
- 34 % = 4 et plus

De nouvelles possibilités de marketing au-delà de votre kiosque sont disponibles. Soyez visible lors du Salon. Les possibilités incluent : la publicité dans notre guide du salon, l'ajout d'échantillons dans nos sacs, échantillonnage à la sortie du Salon et les présentations sur scène. Veuillez communiquer avec nous pour obtenir de plus amples renseignements.



Les commanditaires passés et présents incluent :



Stratégie de marketing

Nous passons le message!

Publicité télévisée :



Publicité radiophonique :



Publicité imprimée :



Campagne populaire : blitz de marketing incluant des coupons d'entrée à rabais et des affiches distribuées par l'entremise de nos exposants, de divers points de vente au détail, des associations communautaires, des commanditaires et des partenaires médiatiques. De plus, nous distribuons un coupon électronique et les mises à jour concernant le salon aux anciens participants inscrits dans notre base de données et aux personnes inscrites à notre site web et sur Facebook.

Représentation accessoire sur mesure : des boutons web et des coupons électroniques avec le logo des exposants et des commanditaires sont créés sur mesure pour aider avec le marketing pré salon.

Site web : dans toutes nos campagnes publicitaires, nous faisons la promotion de notre site internet. Ceci représente une source constante d'informations sur nos invités vedettes, nos caractéristiques interactives, les horaires de nos séminaires, démonstrations, concours et autres!

Réservez votre kiosque!

Appelez-nous dès aujourd'hui 1-800-891-4859

Christine Barry, Directrice des ventes, poste 227
christine@nationalevent.com

Natalie Weaver, Directrice des ventes, poste 275
nweaver@nationalevent.com

Sylvie Fournier, Directrice des ventes, poste 245
sylvie@nationalevent.com

Pour être plus visible lors du Salon, appelez :

Nashelle Barsky, Directrice des commandites,
poste 231; nbarsky@nationalevent.com



www.salondelafemmeqc.com