

LE SALON NATIONAL DE LA FEMME

Québec

19 et 20 novembre 2011
Centre de foires, ExpoCité

www.salondelafemmeqc.com



Quelle meilleure façon de vendre vos produits et services! Naturellement, en devenant exposant à notre Salon.

En quoi consiste le Salon?

Le Salon national de la femme est l'ultime sortie entre amies.

En 2002, basé sur des statistiques qui démontrent que les femmes ont un pouvoir d'achat hors pair et des plus influents, le premier Salon de la femme était inauguré à Toronto. Depuis son lancement, le salon de la femme continue son expansion tant par le soutien de nos exposants que par le nombre de participants à cet événement. En 2010, plus de 11,875 consommatrices ont participé au Salon national de la femme de Québec. D'une année à l'autre, nos exposants reconnaissent les avantages illimités de se joindre à nous et de jouer un rôle actif dans le succès de notre Salon.

Si les femmes font partie du marché que vous visez, il serait sage d'inclure le Salon national de la femme dans votre campagne de marketing de 2011!



Soyez exposant au plus grand événement de consommatrices à Canada!

OTTAWA

30 avril et 1 mai 2011 - CENTRE DES CONGRÈS D'OTTAWA
24 et 25 septembre 2011 - PARC LANSDOWNE

TORONTO

11 - 13 novembre 2011 - METRO TORONTO CONVENTION CENTRE

QUÉBEC

19 et 20 novembre 2011 - CENTRE DE FOIRES - EXPOCITÉ

MONTRÉAL

23 - 25 mars 2012 - PALAIS DES CONGRÈS

www.salondelafemmeqc.com

SUIVEZ-NOUS!



LE SALON NATIONAL DE LA FEMME

Pourquoi devenir exposant?

Augmentez vos ventes! Développer une nouvelle clientèle! Devenez plus visible!

En tant qu'exposant, vous bénéficierez de :

- plus de ventes
- rencontres avec exposants
- plus de clients
- contact personnalisé
- visibilité
- échantillons

% des femmes qui décident sur les achats suivants :

- 95% sur aliments et breuvages
- 97% sur la mode
- 89% sur le bien-être personnel
- 80% sur les soins de santé
- 60% sur la voiture familiale
- 51% sur l'électronique
- 91% sur l'immobilier
- 92% sur les vacances
- 94% sur l'ameublement
- 85% sur le choix des comptes de banque

11 875 visiteurs à Québec en 2010

Données démographiques

ÂGE

- 21 % = 19 - 29
- 32 % = 30 - 44
- 47 % = 45+

REVENU FAMILIAL

- 19 % = 100 000 \$
- 51 % = 75 000 - 100 000 \$
- 15 % = 50 000 - 75 000 \$
- 15 % = moins de 50 000 \$

DE PERSONNES À LA MAISON

- 12 % = 1
- 39 % = 2
- 20 % = 3
- 29 % = 4 et plus

De nouvelles possibilités de marketing au-delà de votre kiosque sont disponibles. Soyez visible lors du Salon. Les possibilités incluent : la publicité dans notre guide du salon, l'ajout d'échantillons dans nos sacs, échantillonnage à la sortie du Salon et les présentations sur scène. Veuillez communiquer avec nous pour obtenir de plus amples renseignements.



Les commanditaires passés et présents incluent :



Stratégie de marketing

Nous passons le message!

Publicité télévisée :



Publicité radiophonique :



Publicité imprimée :



Campagne populaire : blitz de marketing incluant des coupons d'entrée à rabais et des affiches distribuées par l'entremise de nos exposants, de divers points de vente au détail, des associations communautaires, des commanditaires et des partenaires médiatiques. De plus, nous distribuons un coupon électronique et les mises-à-jour concernant le salon aux anciens participants inscrits dans notre base de données et aux personnes inscrites à notre site web et sur Facebook.

Représentation accessoire sur mesure : des boutons-web et des coupons électroniques avec le logo des exposants et des commanditaires sont créés sur mesure pour aider avec le marketing pré-salon.

Site web : dans toutes nos campagnes publicitaire, nous faisons la promotion de notre site internet. Ceci représente une source constante d'informations sur nos invités vedettes, nos caractéristiques interactives, les horaires de nos séminaires, démonstrations, concours et autres!

Réservez votre kiosque!

Appelez nous dès aujourd'hui 1-800-891-4859

Christine Barry, Directrice des ventes poste 227; christine@nationalevent.com
 Natalie Weaver, Directrice des ventes poste 275; nweaver@nationalevent.com
 Sylvie Fournier, Directrice des ventes poste 245; sylvie@nationalevent.com
 IN ENGLISH: Susan Wood, Show Manager ext. 234; susanwood@nationalevent.com

Pour être plus visible lors du Salon, appelez :

Nashelle Barsky,
 Directrice des commandites
 poste 231; nbarsky@nationalevent.com

Veillez réserver votre kiosque au plus tard le 30 avril, et courez la chance de gagner un des 10 certificats-cadeaux de la SAQ. Laissez-nous savoir que vous avez reçu notre brochure.

www.salondelafemmeqc.com

